

Boletín Observatorio Turístico Temporada Invierno 2009

Los resultados que se presentan en este boletín reflejan el análisis de datos obtenidos a través del Sistema Integral de Información de Mercados Turísticos del Consejo de Promoción Turística de México, Datatur y del Observatorio Turístico Municipal.

Durante la temporada de Invierno 2009, (del 21 de diciembre de 2009 al 10 de enero de 2010), se analizaron 183 observaciones que se levantaron en las siguientes zonas: Zócalo y Portales, Barrio de los Sapos, El Parián, Calle de los Dulces, Calle 5 de mayo y Barrio del Artista. El 60.2% de estas observaciones se levantaron entre las 12:00 y las 17:00 horas.

Este reporte muestra de manera concisa los resultados de:

- a) Indicadores de la oferta
- b) Perfil del visitante
- c) Organización del viaje
- d) Estancia y Actividades
- e) Satisfacción del viaje
- f) Gasto Turístico
- g) Destinos Competitivos

Indicadores de la Oferta

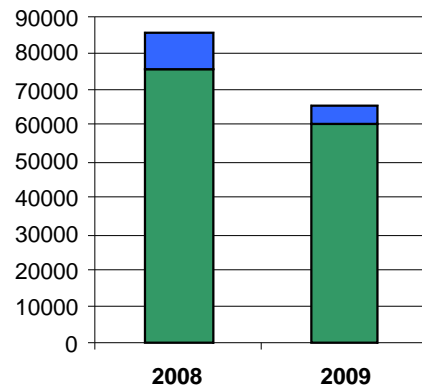
Para las semanas correspondientes al periodo vacacional de Invierno 2009, Puebla Capital presentó los siguientes datos:

Se registró la llegada de 65,499 turistas de los cuales el 91.71% son turistas residentes mientras que en la temporada de invierno de 2008 se registró la llegada de 85,206 turistas, lo que significó un descenso del 23.13%.

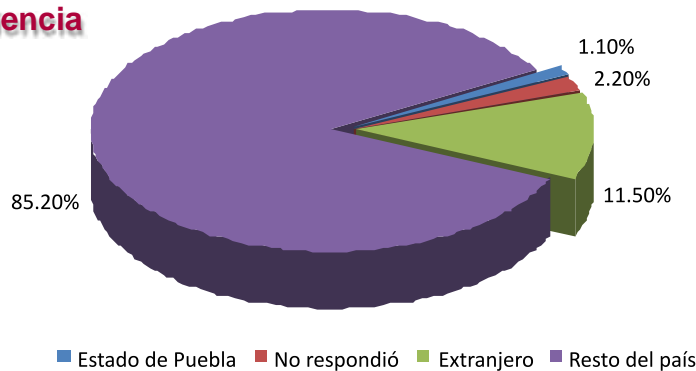
El porcentaje de ocupación fue de 41.32% para el 2009, lo que representa una disminución del 2.24% respecto al año anterior. La estadía promedio del 2009 es de 1.33 días, mientras que en el 2008 fue de 1.44 días.

Residencia

- No Residentes
- Residentes



Proveniencia



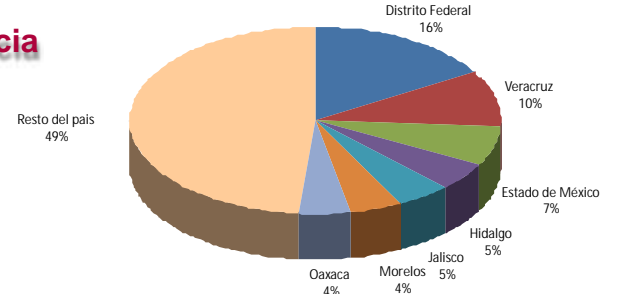
Perfil del Visitante

El 50.8% de los entrevistados fueron mujeres y el resto hombres. El rango de edad más representativo estuvo entre los 30 y 39 años de edad con un porcentaje en conjunto de 36.10%. La composición del hogar que sobresale es la formada por parejas e hijos (48.10%), el 60.20% viaja con su familia, seguido de quienes viajan con su cónyuge (16.40%) y de quienes viajan solos (10.40%).

El 85.2% de los visitantes residen en diferentes estados del país, el 11.5% son extranjeros y solo el 1.1% proviene del interior del Estado de Puebla.

Los turistas nacionales provienen principalmente del Distrito Federal, Veracruz, Estado de México e Hidalgo.

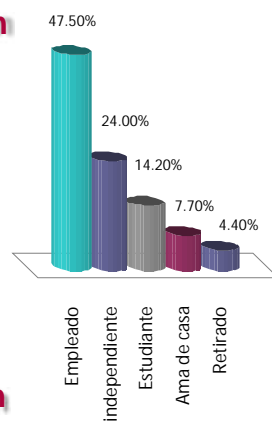
Lugar de residencia



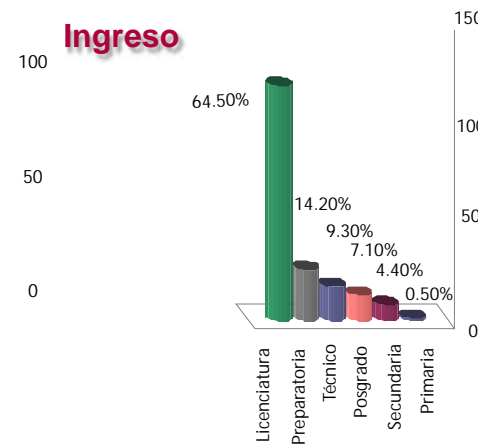
En cuanto a la situación laboral, la categoría de empleado fue el grupo con mayor presencia (47.5%), seguido por el grupo de los que son autónomo/independientes (24%). Tras estos se sitúan los estudiantes (14.20%) y las amas de casa (7.70%).

El 64.50% de los visitantes cuentan con licenciatura, mientras que el 14.20% terminó la preparatoria y el 9.30% una carrera técnica. En cuanto al ingreso, el 24.60% de los visitantes perciben mensualmente menos de \$6,000, el 19.10% entre \$12,002 y \$24,000, y el 14.80% perciben entre \$6,001 y \$12,000.

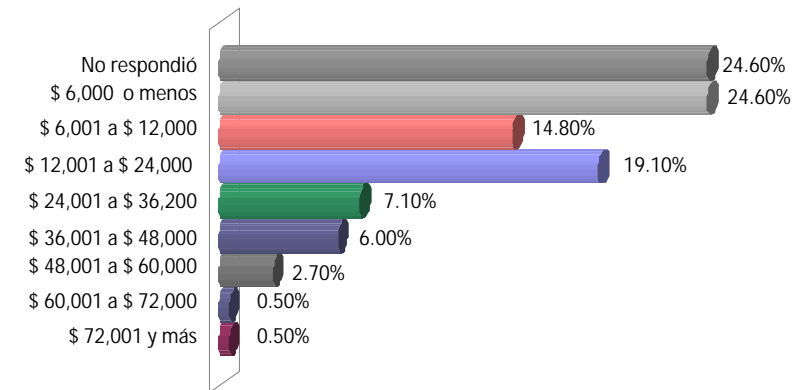
Ocupación



Ingreso



Formación



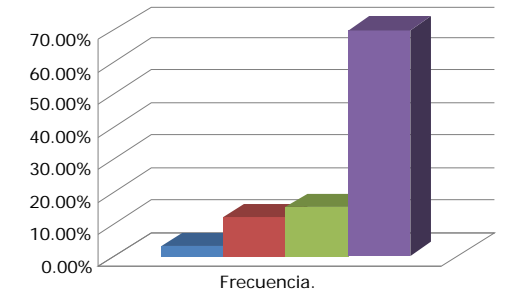
Organización del viaje

El 48.5% de los entrevistados afirmó haber estado en Puebla Capital con anterioridad mientras que el 46.10% nunca había estado en esta ciudad. En cuanto a la organización del viaje el 69.9% no reservó nada con anticipación mientras que el 15% sí reservó el viaje y alojamiento.

El transporte para llegar que usó el 50% fue el auto particular, seguido del 38% que llegó en autobús público. Dentro de la ciudad el 35% se trasladó en auto, seguido de aquellos que lo hicieron caminando (29%) y en autobús público (17%).

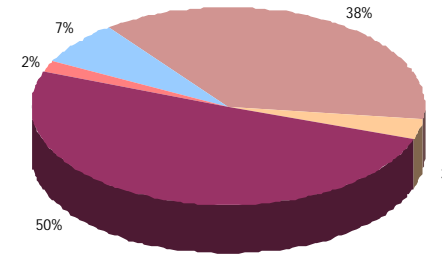
Organización de viaje

- Paquete
- No respondió
- Reservé el viaje y el alojamiento, separados
- No reservé nada con anticipación

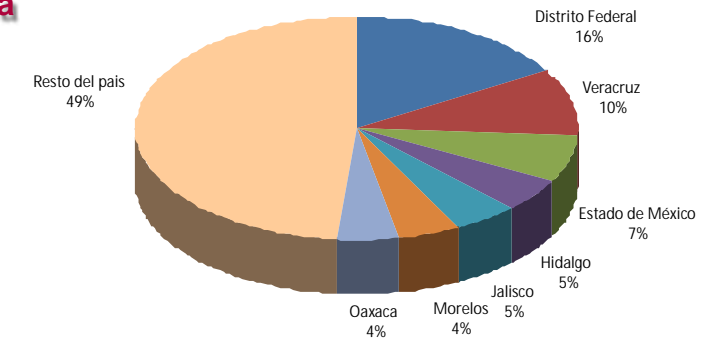


Transporte

- Auto particular
- Auto rentado
- Avión
- Autobús público
- Autobús turístico (privado)



Movilidad en Puebla

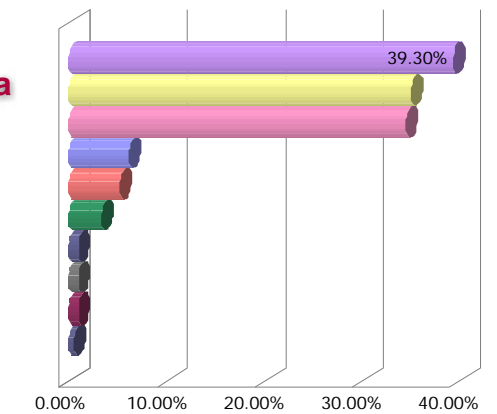


El 39.3% de los visitantes que llegaron a la ciudad de Puebla, utilizaron Internet como fuente de información antes de su llegada, seguido de visitas anteriores (35%) y la recomendación de amigos y familiares (34.5%).

Durante su estancia, las principales fuentes de información consultadas fueron los Centros de información turística como primera estancia (47.10%), amigos y familiares (26.20%), Internet (18.9%) y folletos locales (17.5%).

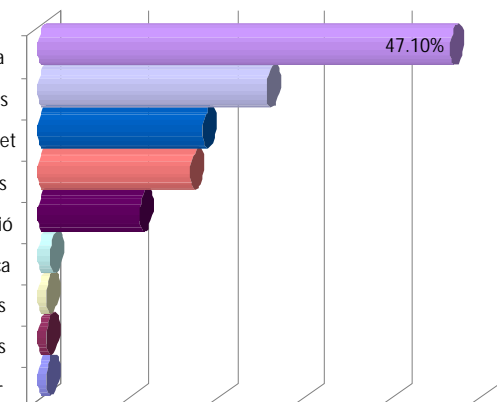
Fuentes de información consultadas antes de la llegada

- Internet
- Visita anterior
- Amigos/familiares
- Periódico o revistas
- No respondió
- Radio o TV
- Guías de viaje
- Folleto de un Tour Operador
- Oficinas de turismo
- Agencia de viajes



Fuentes de información consultadas en Puebla Capital

- Centro de información turística
- Amigos/familiares
- Internet
- Folletos locales
- No respondió
- Guía turística
- Libros de guía turística
- Periódicos/Revistas
- Información del Tour Operador



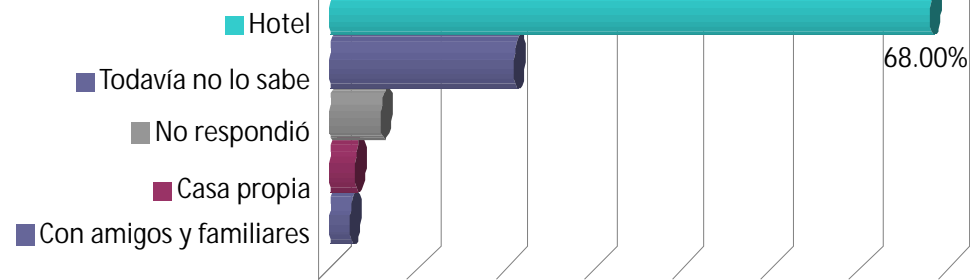
Estancia y actividades

En cuanto al tipo de alojamiento, el 68% de los turistas se hospedaron en establecimientos hoteleros, seguido del 20.90% que se hospedó con amigos o con familiares, y sólo el 2.40% aún no sabía donde iba a hospedarse al momento de la entrevista.

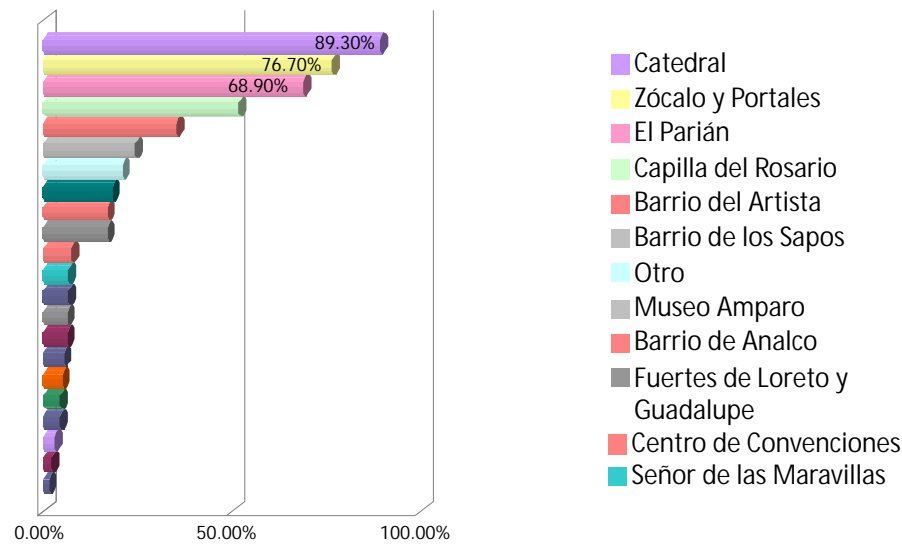
La duración de la estancia se concentra en intervalos de 2 a 4 noches con un peso de 47.6%. El 22.3% se queda de 4 a 6 noches, mientras que el 14.1% indica que pernocta menos de dos noches en la ciudad. El 66% de las observaciones reflejan que el tipo de vacaciones que realizan los turistas es de tipo cultural. Contra sólo el 0.50% que realizan sus vacaciones dentro de un circuito turístico. En relación a los sitios culturales que visitan los turistas, el 71.4% acude a sitios religiosos, el 70.9% a museos y el 40% a centros de artesanías.

De forma más específica los sitios más frecuentados por los turistas son Catedral (89.3%), Zócalo y Portales (76.7%). Además el 33.3% aprovecha para visitar Africam Safari y el 26.7% Cholula.

Tipo de alojamiento



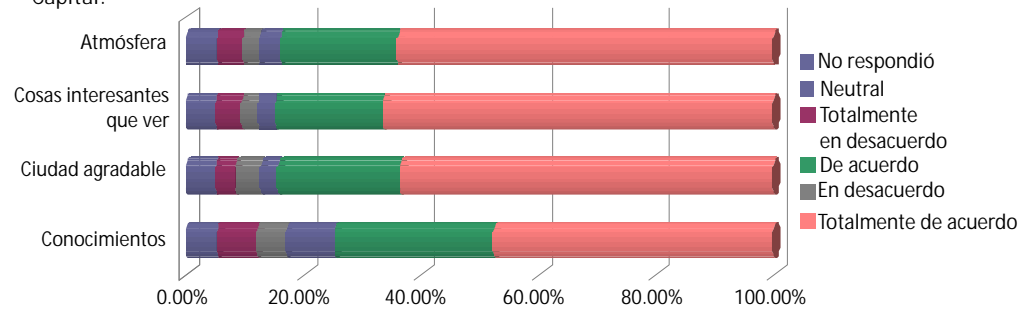
Sitios culturales visitados



Satisfacción del viaje

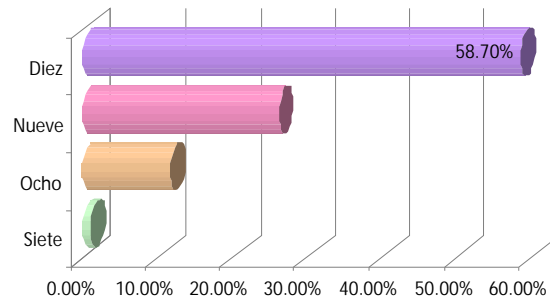
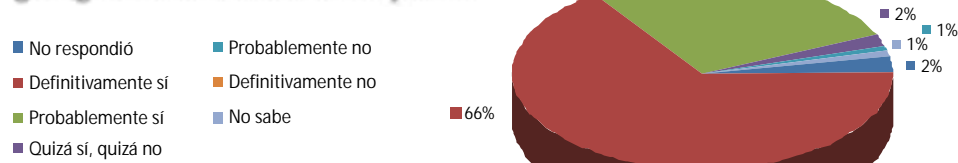
La percepción de los visitantes es señalada como un destino turístico que les ha permitido aumentar sus conocimientos (47.60%), que es una ciudad agradable (63.60%), que hay cosas interesantes que ver (66.50%) y que la atmósfera de la ciudad es agradable (64.10%).

El 66% de los encuestados definitivamente regresaría a la ciudad de Puebla, mientras que el 28% probablemente regresaría. Lo que más le gusta a los visitantes es la arquitectura (13.9%), la gastronomía (6.5%) y el centro histórico (6.5%). En cuanto a la satisfacción de los visitantes con respecto a la ciudad de Puebla, le otorgan una calificación de 10 (58.70%). El 91.3% recomendaría visitar Puebla Capital.



El 71.8% califica como excelente la diversidad de los atractivos turísticos. El 67% califica como excelente el mantenimiento de los atractivos culturales.

¿Regresaría a Puebla Capital?

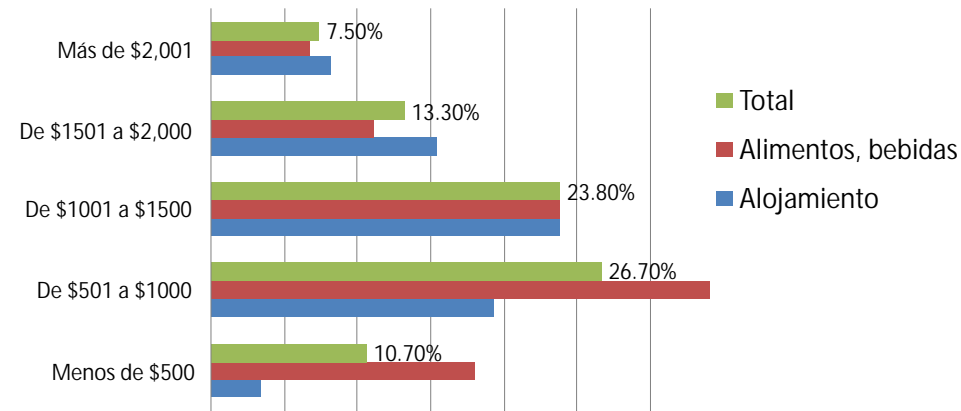


Satisfacción con la experiencia

Gasto Turístico

En relación al gasto turístico, los datos aquí reportados presentan una estimación por persona de la cantidad de dinero que se gastó o pensaba gastar exclusivamente en la ciudad, excluyendo los gastos de transportación para llegar y salir de Puebla Capital. En este sentido, el 34% de los entrevistados afirmó gastar de 500 a 1,000 pesos en alimentos y bebidas y el 23.8% de 1,000 a 1,500 pesos en alojamiento. En total, el 26.7% de los encuestados gastan entre 500 y 1,000 pesos en ambos conceptos, seguido del 23.8% que gasta entre 1,000 y 1,500 pesos.

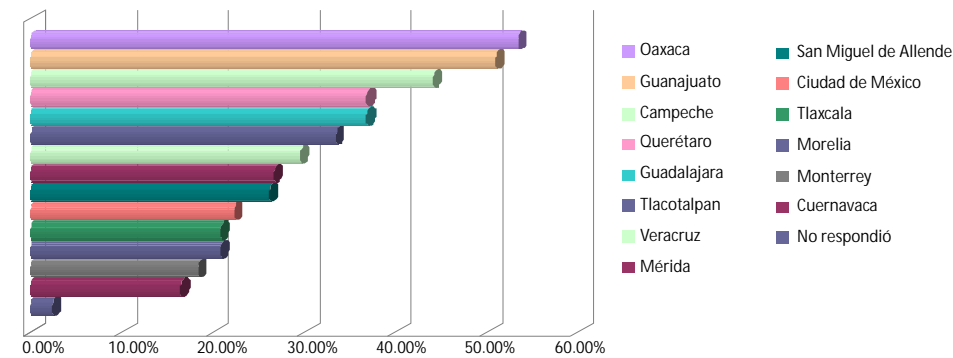
El 63.60% afirma que la relación precio/calidad del destino es excelente, mientras que el 31.60% considera que es buena.



Destinos Competidores

Las cinco principales ciudades que los entrevistados consideran como los destinos más adecuados para unas vacaciones culturales son Oaxaca (53.4%), Guanajuato (51%), Campeche (44.2%), Querétaro (36.9%) y Guadalajara (36.9%).

En relación a la experiencia relativa de Puebla en función a otros destinos visitados, el 19.9% de los entrevistados afirmaron que su experiencia ha sido igual que en otros destinos, mientras que el 66.4% califica que la experiencia en Puebla Capital es mejor en comparación con otros destinos.



Observatorio turístico

Resultados estadísticos de la actividad turística

Secretaría de Desarrollo Económico, Turismo y Competitividad

Dirección de Turismo Municipal

Invierno 2009



www.turismopuebla.gob.mx

Puebla
AYUNTAMIENTO DE LA
TU GOBIERNO
Municipal



Puebla
CIUDAD PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD
Fascinante, siempre!